

Martincsek Zsolt - [Kulcsszó kutatás képzés »](#)

A videók alatt megtalálhatóak az adott videó részei, időpontokkal megadva. Viszont ebbe a doksiba is összegyűjtöttem, így talán még gyorsabban rá tudsz keresni egy adott SEO témára és beállításra. Ctrl+F billentyűket lenyomva jön elő a keresőmező és utána tudsz keresni a tartalomban.

Kulcsszavak típusai

- 0:00 - Bevezetés
- 01:32 - Kulcsszavak típusai
- 06:53 - Tippek kulcsszavak kiválasztásához
- 17:33 - Kulcsszó kutatás I. - még nem használunk szoftvereket

LSI kulcsszavak - Answer the Public

- 0:00 - Miért nem szabad ezt kihagyni, miért is fontosak az LSI kulcsszavak?
- 0:53 - Régi SEO és a jelenlegi SEO működés
- 03:18 - LSI kulcsszavak nem szinonimák! Hanem...
- 03:46 - LSI kulcsszavak kutatásához eszközök, példákon keresztül az eszközök bemutatása
- 15:06 - Answer the public: <https://answerthepublic.com/>
- 19:34 - Miért az egyik kedvencem a keresőoptimalizáláshoz az LSI kulcsszavak használata? Saját példa, eredmények bemutatása.

TF-IDF módszer kulcsszó kutatáshoz, Website Auditor eszköz használatával

Website Auditor itt [ingyen letölthető »](#)

- 0:00 - Bevezetés -Mit is jelent a TF-IDF módszer?
- 2:23 - Mikor használom főleg ezt a kulcsszó kutatáshoz?
- 3:24 - Bemutatása egy példa alapján
- 5:37 - Website Auditorban beállítások elvégzése és vizsgálat lefuttatása
- 9:45 - Eredmények/adatok értelmezése és felhasználása

Google Kulcsszótervező és az Ubersuggest használata

- 0:00 - Bevezetés, mire elegendő ez a két eszköz, jók-e teljeskörű kulcsszó kutatáshoz?
- 0:56 - Google Ads kulcsszótervező | Mikor láthatóak pontosabban a keresési mennyiségek?
- 06:55 - [Ubersuggest](#) | Az árai folyamatosan változnak, itt tudod megnézni a jelenlegi árakat: <https://app.neilpatel.com/en/pricing>
- 09:30 - Ubersuggest: 'Content ideas' funkció
- 10:15 - Ubersuggest: Egy adott weboldal megvizsgálása, hogy milyen kulcsszavakra rangsorol
- 12:48 - Ubersuggest: 'Top Pages' funkció

SEO PowerSuite Rank Tracker használata kulcsszó kutatáshoz

[SEO PowerSuite ingyenes letöltése »](#)

- 0:00 - Bevezetés | Rank Tracker bemutatása, tudnivalók a szoftverről
- 08:17 - Keyword research használata
- 08:25 - Ranking Keywords funkció
- 12:45 - Keyword Gap funkció
- 21:30 - Search Console funkció
- 24:54 - Keyword Planner funkció
- 29:45 - Autocomplete tools funkció
- 31:17 - Related Searches funkció
- 33:23 - TF-IDF Explorer funkció

Ahrefs használata kulcsszókutatáshoz

[Ahrefs oldala »](#)

Videó tartalom:

0:00 - Bevezetés

03:50 - Keywords explorer funkció

Google Search Console használata kulcsszókutatáshoz

0:00 - Bevezetés

02:37 - 'Teljesítmény' menüpont

03:00 - Adatok exportálása [Google Táblázatba](#)

04:27 - Egy adott oldal vizsgálata, hogy milyen keresési kifejezésekre jelent meg - következtetések levonása

08:11 - Olyan keresési kifejezések megtalálása, amelyekre lehetne optimalizálni (magas a megjelenések száma)

11:35 - Keresési kifejezések, amelyekre 6-10. hely között jelenik meg a weboldal

13:49 - Keresési kifejezések, amelyekre 11-20. hely között jelenik meg a weboldal

15:02 - Megjelenési szám magas, de a elhelyezkedés rossz

Google helyezések vizsgálata - Rangsorolás követés

[SEO PowerSuite Rank Tracker letöltése »](#)

[Ahrefs regisztráció »](#)

Videó tartalom:

0:00 - Bevezetés

0:32 - SEO PowerSuite Rank Tracker

02:55 - Kitérő - Search Console-ban a helyezések megtekintése, mit kell erről tudni

04:12 - SEO PowerSuite Rank Tracker rangsorolás vizsgálata, kulcsszavak hozzáadása

09:39 - Difference használata, vagyis a rangsorolás változásainak gyors áttekintése

12:04 - Google Térképes találati ranglista, térkép alatti Local Pack lista megnézése, beállított helyszínről

14:53 - SERP functions találatok kikapcsolása és csak az általános organikus találatok helyezésének vizsgálata

16:26 - Így tudod beállítani azt, hogy az adott kulcsszavakra hányadik helyig vizsgálja a szoftver (alapértelmezettként az első 50 helyet nézi át, de át lehet állítani 100-ra is)

17:43 - Ahrefs

19:26 - Kitérő - Rank Trackerben címkék (tag) beállítása kulcsszavakhoz

Keresési szándék meghatározása (search intent)

0:00 - Bevezetés

0:29 - Keresési szándék típusai

03:29 - Informational típusú keresési szándék

08:59 - Navigational típusú keresési szándék

11:45 - Commercial típusú keresési szándék

13:23 - Transactional típusú keresési szándék

14:32 - Többféle keresési szándék is lehet a találati oldalon